



**Programma Regionale FSE + 2021-2027 Regione Liguria
Priorità 4. Occupazione giovanile, obiettivo specifico ESO4.1.**

“Match Point 2”

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: SOCIAL MEDIA PLANNER	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per l'ottenimento della qualifica di MEDIA PLANNER - - Classificazione ISTAT Professioni 2011: 3.3.3.6.1 TECNICI DELLA PUBBLICITÀ
DESTINATARI	n.10 giovani maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi come previsto dalla normative vigenti, residenti o domiciliati in Liguria, di età inferiore ai 35 anni, che abbiano assolto l'obbligo di istruzione Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
FIGURA PROFESSIONALE	Il SOCIAL MEDIA PLANNER rappresenta un approfondimento mirato del MEDIA PLANNER (scheda 33-009 Repertorio delle figure professionali della Regione Liguria), del quale il presente progetto fornisce tutte le conoscenze di base. Il MEDIA PLANNER studia la distribuzione delle campagne pubblicitarie sui media. Monitorando i media e la loro penetrazione nel pubblico, pianifica gli spazi da comprare e la combinazione di media; stabilisce il budget da impegnare in base al prodotto, al settore di pubblico da raggiungere e al messaggio stesso da veicolare. Cerca quindi di ottenere la massima copertura e la massima efficacia al minor costo possibile. Nella pianificazione della campagna, specifica le motivazioni secondo le quali si sceglie un particolare mezzo di comunicazione e in base a quali criteri viene stabilito un determinato budget e la tempistica. Il SOCIAL MEDIA PLANNER ha una conoscenza completa dei media con un approfondimento sui nuovi media, che tendono progressivamente a sostituire i media tradizionali, in particolare nel business to business e presso i target maggiormente abituati all'uso dei social. Le competenze, come evidenziato dalla scheda del repertorio regionale, riguardano principalmente la capacità di effettuare il monitoraggio, la valutazione e la scelta dei media e di elaborare e monitorare un media plan
MERCATO DEL LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> o Il settore economico-produttivo in cui il Social Media Planner può trovare occupazione è trasversale all'interno della PMI o La sua attività prevede la collaborazione e l'interazione con altre figure contigue quali il brand manager, il product manager, la ricerca e sviluppo, il responsabile rete di vendita, il servizio post-vendita e la comunicazione.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	ISCRIZIONI APERTE DAL 2 MAGGIO 2023 AL 31 MAGGIO 2023 La domanda di iscrizione , in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, dovrà essere compilata in loco o consegnata a mano presso EAFRA GENOVA VIA PORTA DEGLI ARCHI 10 /21C 6° PIANO 16124 Genova per info: 010 4717103 mail: eafra.formazione@gmail.com

	<p>Nei giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 9,30 alle ore 12,00 o su appuntamento Unitamente ai DOCUMENTI RICHIESTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia Carta d'Identità e Codice Fiscale • Copia Diploma di scuola superiore o assolvimento obbligo di istruzione • Fototessera • Marca da bollo da 16 euro • Curriculum vitae in formato Europass/Europeo
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>600 ore, articolate su tre blocchi didattici coerenti per tematica ai quali seguono tre stage aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 300 ore teoria ○ 300 ore stage aziendale <p>La sede del corso è in Via Greto di Cornigliano 6r</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6 h giornaliera – 30h settimanale dal lun al ven dalle 9 alle 14 ○ Il numero massimo di assenze consentite è pari al 20% del totale del corso
STAGE	<p>Gli stage in azienda (3 per complessive 300 h) hanno l'obiettivo di inserire temporaneamente l'allievo nel mondo del lavoro con un preciso obiettivo tematico, coerente con la formazione ricevuta in aula.</p> <p>L'allievo è seguito dal tutor aziendale, che preferibilmente deve operare nell'area marketing/vendite. Durante lo stage l'allievo deve effettuare le seguenti analisi, personalizzate sulle singole esigenze aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • marketing mix (stage 1 - 100 h); • social media e ambiente competitivo (stage 2 - 120 h); • elaborazione media plan (stage 3 – 80 h). <p>Alla fine di ogni singolo stage l'allievo redige una relazione scritta sulle attività sopra descritte</p> <p>Imprese coinvolte nell'operazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • POT STILL SRL • UNICAPP SRL • VIAMAR TRANSIT GENOVA SRL • AUDITADISTANZA SRL • FOS SPA • ACAI FORMAZIONE LAVORO SRL • ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI LAVORATORI
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	<p>E' prevista una indennità sostitutiva del servizio mensa - attività corsuale pari ad Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, nel caso in cui le ore giornaliere di stage siano almeno 7, articolate su due turni e qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattino e pomeriggio).</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08</p>
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	<p>Diploma di scuola superiore o assolvimento obbligo di istruzione</p>
ESPERIENZA PROFESSIONALE	<ul style="list-style-type: none"> ○ non prevista
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>Età superiore a 18 anni e inferiore o uguale ai 34anni – residenza e/o domicilio in Liguria</p> <p>Sono considerati requisiti preferenziali in ingresso la conoscenze di base della lingua inglese e del pacchetto office, e la predisposizione al lavoro in equipe.</p> <p>Per i candidati stranieri è necessaria una buona conoscenza della lingua italiana scritta e orale</p>

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La commissione sarà composta nel modo seguente: <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 esperto di selezione ○ 1 psicologo selezionatore ○ 1 rappresentante dell'ente di formazione
SEDE DELLE PROVE	EAFRA GENOVA VIA PORTA DEGLI ARCHI 10 /21C 6° PIANO 16124 Genova
DATE DELLE PROVE	01 giugno 2022 – Prova n.1: test psico-attitudinale Prova n.2: colloquio individuale
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Sono previste 2 giornate di prove per ciascun candidato: Prova n.1: test psico-attitudinale Prova n.2: colloquio individuale
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione dei partecipanti alla prova di selezione n.1 sarà effettuata con comunicazione scritta al candidato consegnata al momento dell'iscrizione. La convocazione alla prova n.2 avverrà a cura della segreteria dell'ente, con indicazione della sede e degli orari. Ai fini della convocazione dei candidati e di comunicazione degli esiti delle prove verranno utilizzate le seguenti metodologie di comunicazione: e-mail, telefono, di cui si terrà adeguata documentazione. Gli esiti della graduatoria finale saranno affissi presso la sede di E.A.F.R.A. Genova VIA PORTA DEGLI ARCHI 10 /21C 6° PIANO 16124 Genova
PROVA SCRITTA	<ul style="list-style-type: none"> ○ prova psico-attitudinale generica
PROVA PRATICA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Non prevista
COLLOQUIO	<ul style="list-style-type: none"> ○ L'ammissione al colloquio individuale è limitata ai primi 20 candidati (fatti salvo eventuali ex aequo) che avranno superato il test psicoattitudinale e verterà su motivazione al corso, caratteristiche personologiche, esperienza di lavoro/percorso formativo. ○ colloquio individuale di tipo motivazionale verterà su motivazione al corso, caratteristiche personologiche, esperienza di lavoro/percorso formativo.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<ul style="list-style-type: none"> ○ Test psico-attitudinale: 40% ○ Colloquio individuale: 60%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> ○ Non previsti

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Programma Regionale FSE + 2021-2027 Regione Liguria
Priorità 4. Occupazione giovanile, obiettivo specifico ESO4.1.
"Match Point 2"